

GMOアドパートナーズ

本店：東京都渋谷区桜丘町26番1号

【商号履歴】

GMOアドパートナーズ株式会社（2008年7月1日～）

株式会社まぐクリック（1999年9月8日～2008年7月1日）

【株式上場履歴】

<大証JASDAQ>2011年5月2日～

<大証JASDAQ-G>2010年10月12日～2011年5月1日（スタンダード指定）

<大証ヘラクレス>2000年9月5日～2010年10月11日（JASDAQ-Gに指定替え）

【合併履歴】

2004年12月 日 株式会社パワーフォーメーション

2004年9月 日 株式会社マグフォース

2002年1月 日 株式会社メディアレップドットコム

2001年6月 日 株式会社ティアオンライン

【沿革】

平成11年9月 「電子メール広告配信サービス」を事業目的として、東京都渋谷区桜丘町20番1号に資本金10,000千円で設立

平成11年12月 『まぐまぐ!』の広告販売をもって営業を開始

平成12年9月 大阪証券取引所ナスダック・ジャパン（現ヘラクレス）市場に株式を上場

平成12年12月 携帯電話端末向けメール広告配信事業を強化する目的で、株式会社兼松コンピュータシステム（現・兼松コミュニケーションズ株式会社）等と株式会社マグフォース（連結子会社）を設立

平成13年3月 株式会社ティアオンラインと提携

平成13年4月 本社を、東京都渋谷区桜丘町26番1号に移転

平成13年4月 日本最大級の無料メールリングリストサービス『フリーエムエル』の広告販売を開始

平成13年6月 株式会社ティアオンラインと合併

平成13年6月 株式会社マグプロモーションを子会社化し、懸賞付きターゲティングメール配信サービス『ふくびき.com』を開始

平成13年7月 懸賞付きターゲティングメール配信サービス『ふくびき.com』の広告販売を開始

平成13年8月 有料課金型メールマガジン配信サービス『まぐまぐプレミアム』を開始

平成13年9月 グループ再編の一環として株式会社マグプロモーションを売却

平成13年9月 オプトインメール情報配信サービス『メールイン』の広告販売を開始

平成13年12月 株式会社マグフォースの株式を追加取得し連結子会社とする

平成14年1月 株式会社メディアレップドットコムと合併

平成14年1月 ポイント貯蓄型ターゲティングメール配信サービス『ポイントメール』の広告販売を開始

平成14年7月 大阪府大阪市淀川区に大阪出張所を開設

平成14年12月 メール広告配信事業を強化する目的で株式会社イースマイの株式を取得し連結子会社とする

平成15年4月 販売経路の多様化を目的として株式会社**エルゴ・ブレインズ**と業務提携、『DEmail』の広告販売を開始

平成15年4月 株式会社まぐまぐに対し、「女性のためのメルマガストア『ティアラオンライン』」の営業譲渡を行う

平成15年6月 株式会社まぐまぐとの連携を強化する目的で、株式取得及び転換社債型新株予約権付社債の引受けを行う

平成16年9月 株式会社マグフォースを吸収合併

平成16年9月 株式交換による株式会社パワーフォーメーションを完全子会社により、株式会社サンプランニング（現GMOサンプランニング株式会社）の株式を取得し連結子会社とする

平成16年11月 株式会社AD2が分割するインターネット広告代理事業に関する営業を承継

平成16年11月 株式会社インターパイロンより日本語キーワード検索システム「JWord」の販売に関する営業を譲り受ける

平成16年12月 株式会社パワーフォーメーションを吸収合併

平成17年1月 本社を、東京都渋谷区道玄坂1丁目10番7号に移転

平成17年4月 株式会社イースマイ（連結子会社）が株式会社ネクストと合併し連結子会社から外れる

平成18年10月 中小代理店向けに、ネット広告参入を支援する実践セミナー『ネットプロフェッショナル早期育成プログラム』を開始